



HCR-1601410201021601 Seat No. _____

B.J.M.C. (Sem. II) (CBCS) Examination

October – 2017

Advertising

(Elective Group A)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

૧ જાહેરખબરના સંદર્ભમાં કોપી રાઈટીંગનો અર્થ અને તેના વિવિધ પ્રકારોની સમજૂતી આપો. ૧૪

અથવા

૧ જાહેરખબરના વિવિધ લે-આઉટ અને તેનું મહત્ત્વ વર્ણવો. ૧૪

૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'અક્ષર' બ્રાન્ડ બોલપેનની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

અથવા

૨ મુદ્રણ માધ્યમ માટે 'મજબૂત' બ્રાન્ડ સિમેન્ટની જાહેરખબર તૈયાર કરો. ૧૪

૩ જાહેરખબર ઝુંબેશની સંકલ્પના સ્પષ્ટ કરો. ૧૪

અથવા

૩ અસરકારક જાહેરખબર માટે ઓગિલ્વીનાં સૂચનો સમજાવો. ૧૪

૪ (અ) ટેલીવિઝન વિજ્ઞાપન પર નોંધ લખો. ૭

અથવા

(અ) જાહેરખબરનો સ્મૃતિ દર એટલે શું ? ૭

(બ) જાહેરખબરમાં તસવીરનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. ૭

અથવા

(બ) જાહેરખબરનાં વિવિધ પ્રકારોની સમજૂતી આપો. ૭

૫	ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે)	૧૪
	(૧) રેડિયો જાહેરખબર	
	(૨) ટ્રાન્સમાઈગ્રેશન મોડલ	
	(૩) જાહેરખબર માટેના સાયમનના સિદ્ધાંતો	
	(૪) બ્રાન્ડ ઈક્વિટી અને જાહેરખબર.	

ENGLISH VERSION

1	In context to advertising explain meaning and various types of 'Copy writing'.	14
	OR	
1	Elaborate various lay-out of advertisement and its importance.	14
2	Prepare an advertisement of 'AKSHAR' brand ball pen for print media.	14
	OR	
2	Prepare an advertisement of 'MAJBUT' brand cement for print media.	14
3	Clarify the concept of advertising campaign.	14
	OR	
3	Explain the suggestions of Ogilvy for effective advertising.	14
4	(a) Make a note on television advertisement.	7
	OR	
	(a) What is 'Rate of Recall' in advertising.	7
	(b) Clarify the importance of picture in advertising.	7
	OR	
	(b) Explain various types of advertisement.	7
5	Write short note : (any two)	14
	(1) Radio Advertisement	
	(2) Transmigration Model	
	(3) Principles of Syman for advertisement	
	(4) Brand equity and advertisement.	